

**Les espaces productifs et
leurs évolutions :**

**le cas de la Cosmetic Valley
et de Metal'Valley**

Les espaces productifs et leurs évolutions

► Comment les espaces productifs français s'adaptent-ils à la mondialisation ?



École polytechnique sur le plateau de Saclay



AIDE VISUELLE

- 1 École polytechnique
- 2 Thales (entreprise spécialisée dans l'aéronautique et la défense)
- 3 ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique)
- 4 Centre de recherche de Danone

Le « Plateau de Saclay » se situe dans l'Ouest francilien sur les départements des Yvelines et de l'Essonne, à environ 20 km de la capitale. Il accueille depuis le 31 décembre 2014 l'Université Paris-Saclay et 21 établissements d'enseignement supérieur. S'y installent également des centres de développement et de recherche ainsi que des centres de formation de grandes entreprises.

Photographie p. 264-265

Une étude de cas : la Cosmetic Valley

Des produits mondialement connus

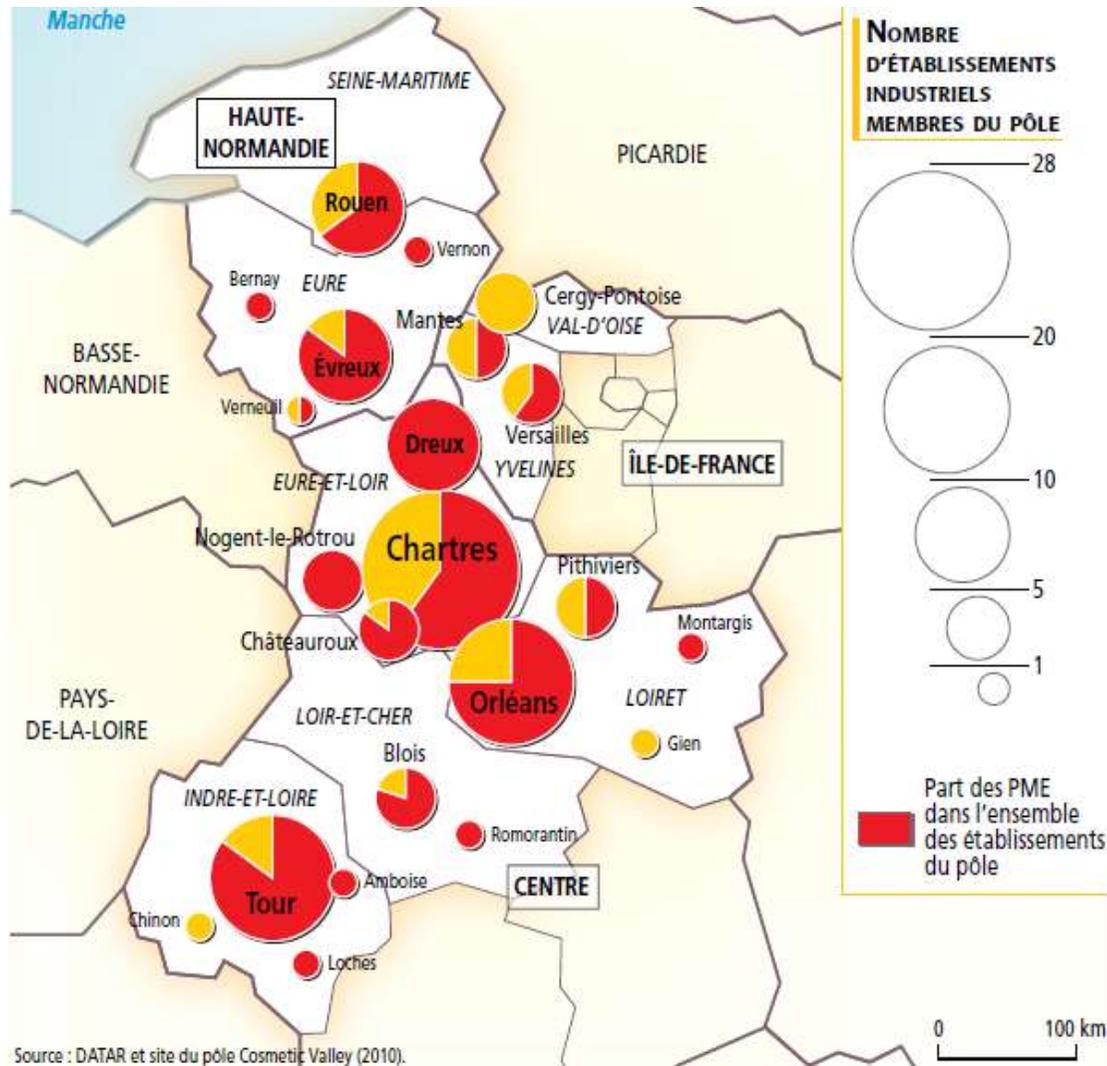


Tous ces produits sont fabriqués dans la Cosmetic Valley, à Chartres notamment...



Une étude de cas : la Cosmetic Valley

550 entreprises, 63 000 emplois, 84 projets R&D, 7 universités, 200 laboratoires publics, 8 600 chercheurs, 18 milliards d'euros de chiffre d'affaires... 80 % des membres de la Cosmetic Valley sont des PME (Petites et Moyennes Entreprises).



Le business florissant de la « Cosmetic Valley » (France 12, 13 mars 2015)

La Cosmetic Valley : un pôle de compétitivité inter-régional

Une étude de cas : la Cosmetic Valley

« Ici, on a tout sous la main, des fournisseurs expérimentés, des sous-traitants efficaces et du personnel bien formé »

Olivier Boutaud, directeur du site chartrain de Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci...)

source (Nouvel Obs, 13 août 2009)



La Cosmetic Valley :
un pôle de
compétitivité très
performant



L'usine Guerlain
de Chartres



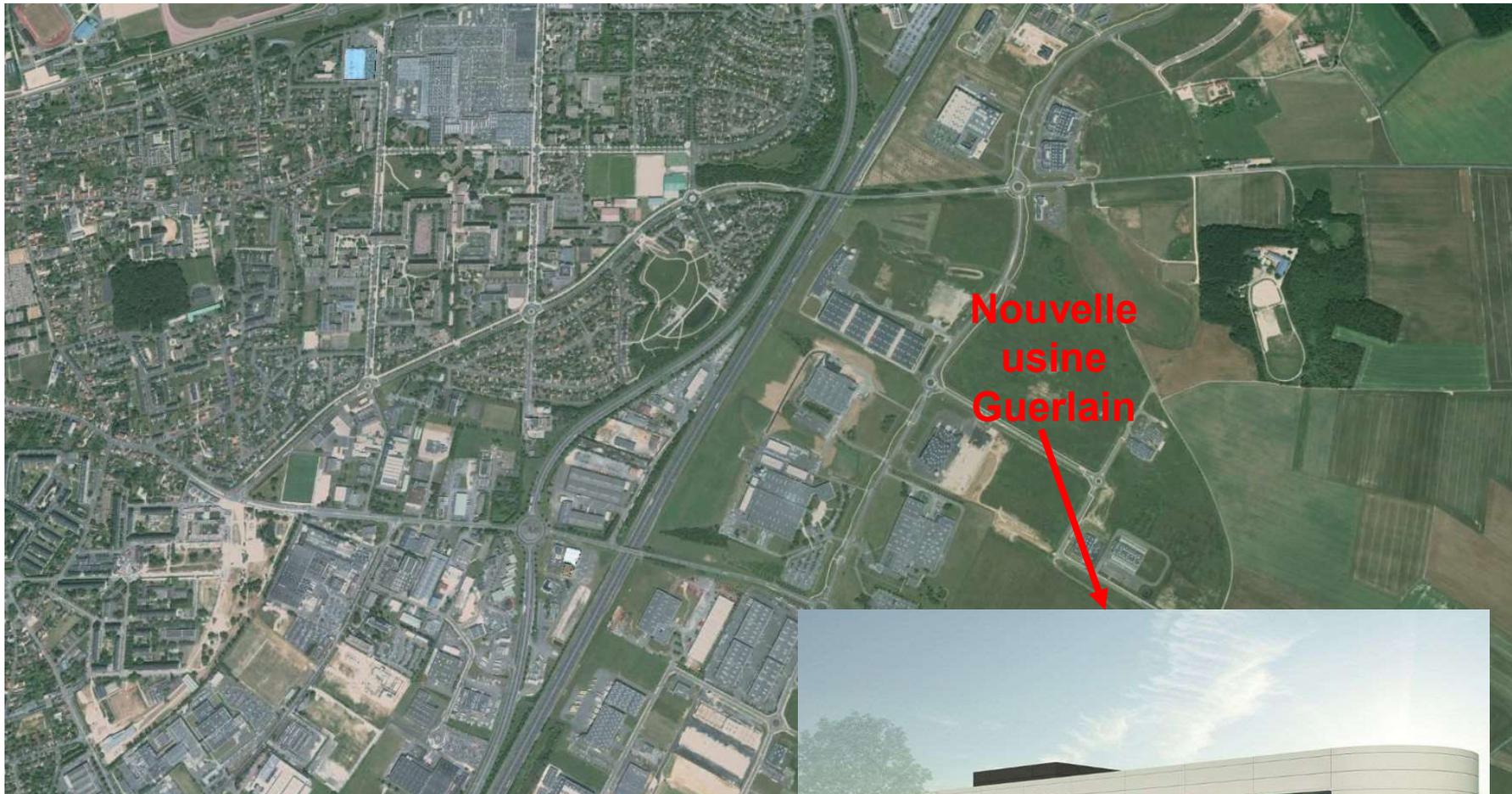
13
WEEK-END

REUSSITE

LA "COSMETIC" VALLEE

6

Une étude de cas : la Cosmetic Valley



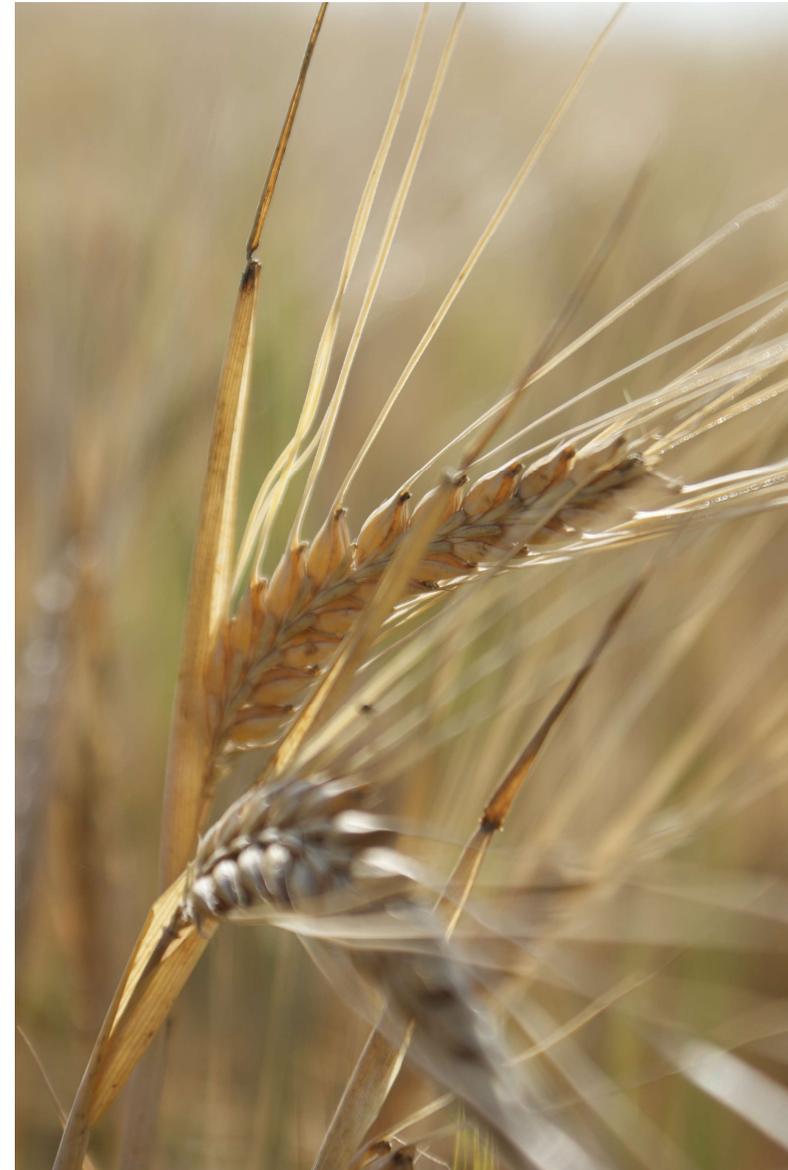
Une étude de cas : la Cosmetic Valley

Quel lien avec la Beauce ?



Fontenay-sur-Eure : lieu où le laboratoire Adonis (groupe Alban Muller) fabrique de la glycérine végétale à partir du blé de Beauce

AMONT



Une étude de cas : la Cosmetic Valley

AVAL



Publicité pour le parfum Idylle de Guerlain (2011)

La Cosmetic Valley : un pôle de compétitivité très performant



AVAL



logistique



**Des espaces productifs français en
mutation : l'exemple de Metal'Valley
(Montbard)**

Étude de cas



Metal'Valley, un espace industriel en recomposition

► Comment un pôle industriel ancien peut-il rester compétitif dans la mondialisation ?

Le pôle industriel de Montbard est un espace productif industriel ancien puisque depuis le XVII^e siècle, cette région est connue pour ses forges et sa fonderie. Dans les années 1980, les industries métallurgiques perdent des marchés et doivent licencier. Pour surmonter la crise, ces entreprises se sont regroupées et se sont orientées vers une production de haute valeur ajoutée.

1 Des liens entre apprentissage et industrie

« Joël Bourgeot, sous-préfet, Laurence Porte, maire et conseillère départementale, Véronique Jobic, présidente du Club des entrepreneurs, André Palazy, son vice-président, et plusieurs entrepreneurs ont pu apprécier les présentations *in situ* par les professeurs des principales formations dispensées au lycée.

Ils ont assisté à la projection du film promotionnel *Destination Montbard* produit par la Ville et par Metal'Valley. Pour Rémy Heyte[proviseur du lycée professionnel de Montbard], «le lycée a pour mission de préparer les élèves à intégrer le monde du travail», ce qui nécessite des investissements nombreux et constants afin de suivre l'évolution des technologies. Il remercie les entreprises qui contribuent à cet effort du lycée grâce à la collecte de 63 000 euros de taxe d'apprentissage¹.

Pour sa part, le sous-préfet Joël Bourgeot [a déclaré que] «face à la nécessité de travailler ensemble, le lycée est une interface très active entre ses élèves et le monde du travail, ici représenté par les membres du Club des entrepreneurs de l'Auxois et par les industries de Metal'Valley.» »

« Lycée : le bac pro a 30 ans », bienpublic.com, édition Côte d'Or, 19 octobre 2015.

1. La taxe d'apprentissage : la taxe imposée aux employeurs, qui contribue au financement de l'enseignement technologique et professionnel.

5 Un territoire connecté



2 Les effets induits par l'installation d'un cluster

« “Deux cents emplois c'est sûr !” Mais pour cela, il faut un bassin dynamique... et des logements. Et c'est sur ces deux points notamment que Yann Fouquet, au nom de la Metal'valley, tire la sonnette d'alarme : “Des emplois, ce sont des familles qui s'installent, de nouveaux besoins... Et pour cela, il faut un bassin attractif, des structures, des logements. [...]»

Notre objectif est non seulement d'éviter de faire fuir les compétences locales, mais aussi d'attirer des gens de l'extérieur, et non d'être obligés un jour de débaucher les compétences des autres sociétés” [...] L'enjeu est d'importance. Car la Metal'valley, ce n'est pas seulement le poumon économique de la sous-préfecture. Pour citer l'un de ses dirigeants, “c'est une grosse vague qui part de Montbard et s'étend sur tout le territoire”.

« Métallurgie : dans la vallée de la haute technologie », bienpublic.com, édition Côte d'Or, 5 novembre 2009.



3

Metal'Valley, qui sont-ils ?

Vue de Montbard, 2015.

Le regroupement baptisé Metal'Valley, situé entre Montbard et Venarey-les-Laumes, associe sept sociétés spécialisées dans la métallurgie de pointe : il produit des tubes à destination des centrales énergétiques, des plateformes offshore ou des industries chimiques. Metal'Valley emploie 1700 salariés pour un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros.

- 1 Métal Deployé résistor
- 2 Stainless tubes France
- 3 Vallourec nucléaire
- 4 Lycée professionnel régional

**Des espaces productifs français en mutation face à la mondialisation :
l'exemple de Metal'Valley**

Lien vers la vidéo promotionnelle de Metal'Valley : « Destination Montbard »

<https://www.youtube.com/watch?v=R4LqM82b-II>

A Un espace agricole spécialisé

- ▶ **4^e puissance agricole mondiale**, la France est intégrée aux marchés internationaux. Les exploitations agricoles s'appuient sur une forte mécanisation, l'emploi d'engrais ou de pesticides et la recherche agronomique.
- ▶ **La productivité entraîne une spécialisation des espaces** : bassins céréaliers, régions d'élevage et régions de cultures spécialisées. Cette productivité a des conséquences, souvent négatives, sur l'environnement.
- ▶ Aujourd'hui, la demande en produits bio et la volonté de limiter les transports entre lieux de production et de consommation contribuent à faire émerger des pratiques plus durables et à redistribuer les espaces agricoles.

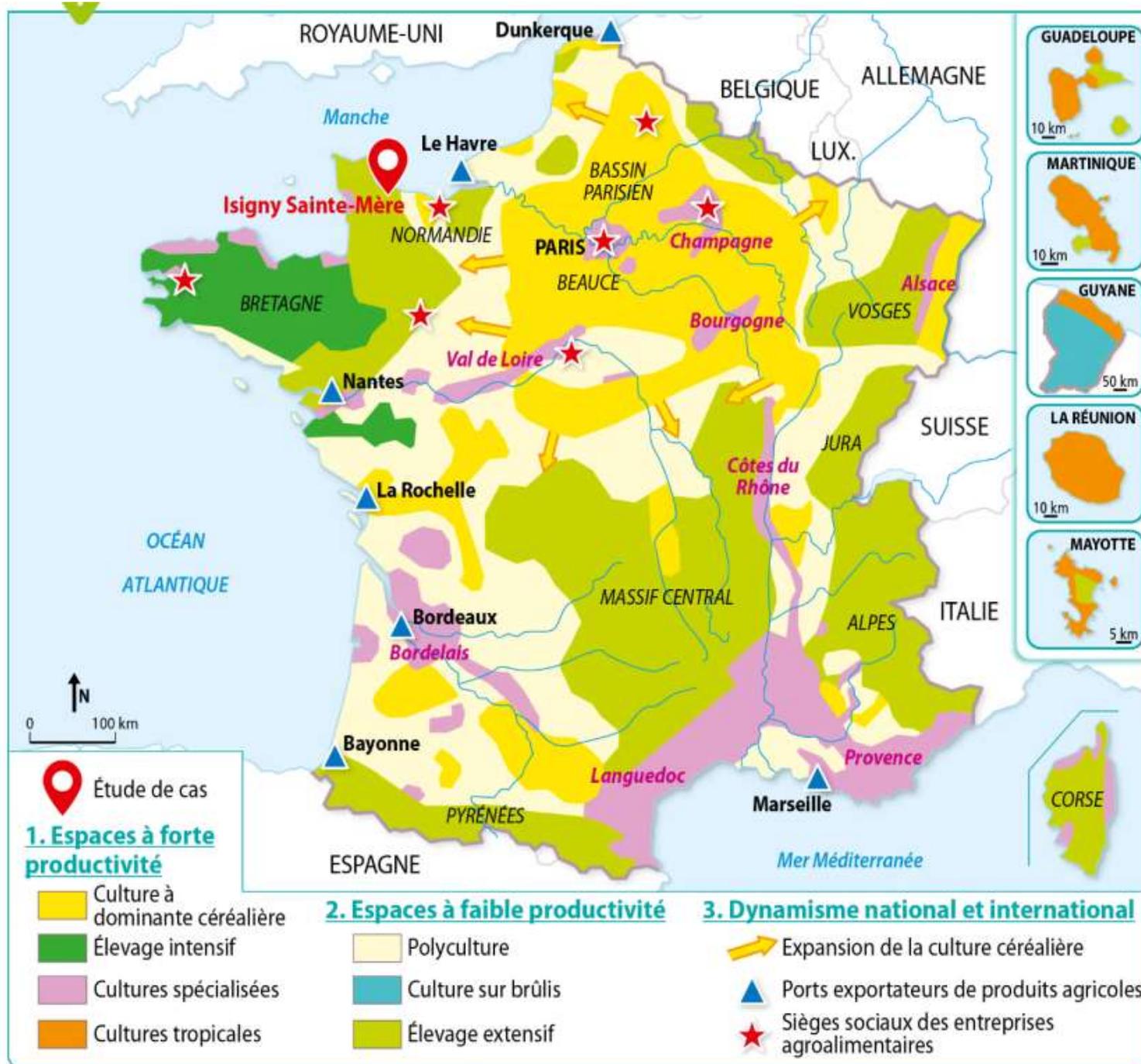
B Un espace industriel en recomposition

- ▶ **Les espaces industriels connaissent des mutations liées aux effets de la mondialisation**. Certains espaces subissent un fort mouvement de désindustrialisation. Mais ces territoires en crise se sont ouverts aux investissements étrangers et ont reconverti leurs activités en s'adaptant à la demande mondiale.
- ▶ Aujourd'hui, **les industries regroupent les centres de production, les centres de recherche et les écoles de formation** dans des technopôles ou des **pôles de compétitivité**. Ces espaces industriels se trouvent à proximité des villes et sont connectés à des infrastructures de transports.

C Une tertiarisation inégale

- ▶ **Les services se concentrent surtout dans les aires urbaines**. Les services nécessitant une vaste emprise au sol et des accès rapides se situent à la périphérie. Les espaces touristiques (littoraux, montagnes...) concentrent également de nombreuses activités de service.
- ▶ Dans certaines villes d'anciennes régions industrielles, **les friches industrielles sont réhabilitées** pour accueillir des activités de service, comme le quartier Manufacture à Saint-Étienne.
- ▶ Dans les espaces ruraux, le maintien de services publics ou commerciaux est un enjeu pour fixer les populations.

Carte p. 272



Les espaces agricoles français



De plus en plus d'agriculteurs proposent aux consommateurs des aliments produits localement et majoritairement issus de l'agriculture biologique : c'est la vente directe (sans passer par les grandes surfaces).

1

La vente directe du producteur agricole au consommateur urbain

Doc. 1 p. 275

**Carte
p. 273**



**Espaces
industriels et
métropolisation
des services**